

มังคุด

ชื่อไทย : มังคุด

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Mangosteen

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Garcinia mangostana* L.

โดย นางสาวฉันทันชนก โต๊ะถม

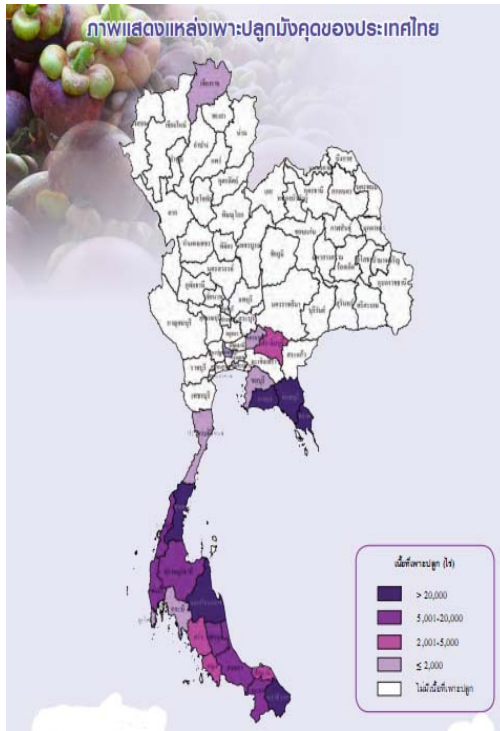
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

กลุ่มส่งเสริมไม้ผล



ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
58	-	-	-	79.68	73.29	37.37	27.01	15.40	11.14	9.81	-	-	34.87
59	9.81	9.81	9.81	77.93	55.75	28.99	41.08	28.26	21.40	19.87	19.87	19.87	28.54
60	-	-	-	171.35	77.92	45.54	14.23	22.06	33.93	-	-	-	40.10

สถิติการผลิต			
	ปี 58	ปี 59	ปี 60
เกษตรกรผู้ผลิต			
จำนวนครัวเรือน	85,055	84,101	84,242
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	415,020	418,058	415,396
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	482	448	537
ผลผลิตรวม (ตัน)	199,911	187,367	223,016
วัตถุดิบ - ใช้ในประเทศ	20 %		
-ส่งออก	80 %		



จังหวัดที่ปลูกมาก
ได้แก่ จันทบุรี
นครศรีธรรมราช
ชุมพร ตรัง และ
ระยอง

ต้นทุน / ผลตอบแทน

ต้นทุน(บาท/ตัน)
ปี 58 18,240
ปี 59 19,273
ปี 60 16,810

			ส่งออก	ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย	นำเข้า		
ปี	58	59	60	ได้เปรียบ	ปี	ตัน	ล้านบาท
มังคุดสด				1. เป็น Queen of Fruit รสชาติดี เป็นที่ยอมรับ/ ต้องการในตลาดโลก	58	18,209	465
ปริมาณ(ตัน)	178,384	142,855	205,468	2. เกษตรกรและผู้ส่งออก มีความชำนาญและ ประสบการณ์สูง	59	13,046	291
มูลค่า(ล้านบาท)	4,331	4,274	7,435	3. มีคุณค่าทางโภชนาการสูง	60	6,093	113
มังคุดแช่แข็ง				4. แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลายประเภท			
ปริมาณ (ตัน)	305	371	74	<u>เสียเปรียบ</u>			
มูลค่า (ล้านบาท)	19	35	10	1. ต้นทุนการผลิตและโลจิสติกส์สูง			
				2. ผลผลิตเกิดความเสียหายง่าย อายุการเก็บรักษา สั้น			
				3. ผลผลิตส่วนมากมีจำหน่ายเป็นฤดูกาล			
ประเทศไทย			ประเทศคู่ค้าของไทย	ประเทศผู้ผลิตสำคัญ	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ		
ผลผลิต							
มังคุดสด	เวียดนาม	จีน	ฮ่องกง	อินโดนีเซีย	เวียดนาม		ของโลก
มังคุดแช่แข็ง	ไต้หวัน	เกาหลีใต้	ญี่ปุ่น				จีน ฮ่องกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลผลิตมังคุดมีรสชาติได้รับฉายาว่า Queen of Fruits 2. เกษตรกรและผู้ประกอบการส่งออกมีประสบการณ์และความชำนาญสูง 3. เปลือกและเมล็ดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ใช้เป็นอาหารและเครื่องสำอางได้ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 4. มีมาตรฐานการผลิต GAP GMP HACCP และระบบตรวจสอบย้อนกลับ Traceability <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปี 2560 ส่งออกร้อยละ 80 ของผลผลิตสดทั้งหมด โดยมีมูลค่าการส่งออกกว่า 7,400 ล้านบาท 2. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้ามังคุดแช่แข็ง ได้แก่ ไต้หวัน และเกาหลีใต้ 	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปัญหาเนื้อแก้ว ยางไหล ของผลมังคุด 2. ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง 3. โรคและแมลงศัตรูพืช <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจุบันมีผู้รวบรวมผลผลิต (ล้ง) ที่ดำเนินการโดยชาวจีน และเวียดนามเข้ามารวบรวมเพื่อส่งออกไปประเทศจีนและประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 2. ไทยมีการนำเข้ามังคุดสดจากอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นเพื่อส่งต่อไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ จีน โดยผ่านประเทศเวียดนาม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2564 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนาพัฒนาองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศพร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ 3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด 4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิตเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผนรวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด